

**АННОТАЦИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.20В ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее программа) – является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС 43.01.09 Повар, кондитер, входящей в состав укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Включает в себя: паспорт рабочей программы дисциплины, структуру и содержание, условия реализации дисциплины, контроль и оценку результатов освоения дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в общеобразовательный цикл ППКРС.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | № дидактической единицы | Формируемая дидактическая единица |
|---|-------------------------|--|
| Уметь | | |
| | У. 1 | моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса |
| | У. 2 | разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса |
| | У. 3 | оценивать конъюнктуру рынка |
| | У. 4 | определять эффективность бизнеса |
| Знать | | |
| | З. 1 | базовые определения, функции и задачи предпринимательства |
| | З. 2 | сущность предпринимательской среды |
| | З. 3 | историю развития предпринимательства в России |
| | З. 4 | роль государства в развитии предпринимательской деятельности |
| | З. 5 | различные способы создания предпринимательской организации |
| | З. 6 | этапы организации собственного предприятия |
| | З. 7 | механизм осуществления предпринимательской деятельности |
| | З.8 | этические нормы предпринимательской деятельности |
| Формируемые компетенции | | |
| | ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| | ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| | ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| | ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| | ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| | ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения. |
| | ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| | ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |

| | | |
|--|--------|---|
| | ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| | ОК 11. | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |
| | ПК 01 | Разрабатывать бизнес – план собственного предприятия общественного питания |
| | ПК 02 | Организовывать деятельность фирмы с целью получения долгосрочной прибыли |

3.1. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем образовательной нагрузки 130 часов, в том числе:

Всего занятий 130 часов:

Теоретического обучения 68 часов;

Практические занятия 60 часов;

Консультации 2 часа

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предпринимательство и его окружающая среда

Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства

Тема 1.2 Рынок как сфера предпринимательства

Тема 1.3 Организационные формы предпринимательства

Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности

Тема 2.1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании

Тема 2.2. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

Тема 2.3. Создание и управление новым предприятием

Тема 2.4. Разработка раздела бизнес-плана «Описание продукции».

Тема 2.5. Разработка раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка».

Тема 2.6. Современная конкуренция

Тема 2.7. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга».

Тема 2.8 Маркетинговые коммуникации

Тема 2.9. Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план».

Тема 2.10. Типы структур организации

Тема 2.11. Система методов управления

Тема 2.12 Мотивационная деятельность на предприятии

Тема 2.13. Разработка раздела бизнес-плана «Производственный план».

Тема 2.14 Ресурсы предприятия

Тема 2.15 Трудовой договор

Тема 2.16 Оплата труда работников

Тема 2.17 Основные средства предприятия

Тема 2.18 Себестоимость продукции

Тема 2.19 Цена и ценообразование

Тема 2.20 Стандартизация и подтверждение соответствия

Тема 2.21 Прибыль, рентабельность

Тема 2.22 Налогообложение предпринимательской деятельности

Тема 2.23 Страхование предпринимательской деятельности

Тема 2.24 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план».

Тема 2.25 Инвестиции в бизнесе

Тема 2.26 Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рисков».

Раздел 3. Роль государства в развитии предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Тема 3.2 Предпринимательская тайна

Тема 3.3 Роль малого предпринимательства в экономике страны

Раздел 4. Перспективы дальнейшего развития проекта

Тема 4.1 Предварительный анализ перспектив реализации проекта

5. В рабочей программе представлены:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины
- структура и содержание учебной дисциплины
- условия реализации рабочей программы
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Формы и методы организации образовательного процесса, способствующие формированию и развитию компетенций:

Лекции, индивидуальная самостоятельная работа, использование Интернет-ресурсов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельные работы.

Составитель: Тимошенко А.Г.